

1

INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA



EN UN LUGAR
DE TU VIDA



1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

Acabada la vigencia del **Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2020-2023**, presentamos este **nuevo plan** del sector turístico de Castilla-La Mancha que establece las bases para gestionar la actividad turística en la Región durante el periodo **2024-2030**.

Durante estos años hemos trabajado para aprovechar y potenciar los beneficios de la actividad turística en todos los destinos que ofrece la Región, especialmente en la generación de empleo, y de forma concreta en el medio rural de las cinco provincias, donde el turismo está contribuyendo a frenar la despoblación, y con ello a fomentar el aprovechamiento y conservación de los recursos culturales y naturales, tanto tangibles como intangibles, señas de identidad de Castilla-La Mancha.



Los **fondos *Next Generation EU*** están generando inversiones directas en el sistema turístico castellanomanchego, para afrontar los retos y oportunidades que ofrecen la transición ecológica y la digital, dos variables clave para hacer de Castilla-La Mancha un destino más competitivo y de calidad sobre la base de los principios de sostenibilidad, teniendo en cuenta el equilibrio de las dimensiones sociocultural, económica y ambiental.

Los **Planes de Sostenibilidad Turística** han permitido movilizar la mayor inversión de recursos públicos en materia turística en la historia de Castilla-La Mancha, 121,5M€ de inversión diversificada en 26 destinos turísticos en la región, y 5 de ámbito regional, liderados por entidades locales, diputaciones provinciales y grupos de acción local y desarrollo territorial; proyectos de cohesión territorial con impacto en todas las provincias; y líneas de ayudas para proyectos de fomento de diferentes tipologías turísticas de entidades locales y empresas del sector.

A través del **Programa Operativo FEDER Castilla-La Mancha 2014-2020**, se están ejecutando proyectos por valor de 16,7M€ con el objetivo de rehabilitación y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico de la Red de Hospederías y promoción, y mejora e incremento de los recursos turísticos en 110 entidades locales de la Región.

Estas inversiones directas gestionadas por la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía ascienden a 138,3M€, tienen como meta impactar en todo el territorio para que el sector turístico se convierta en factor determinante en el desarrollo social y económico de Castilla-La Mancha.

1 · INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

Castilla-La Mancha es un destino atractivo para la demanda turística, y también para las **inversiones turísticas** por parte del sector privado; en los últimos diez años se han generado cerca de 4.000 nuevas ofertas entre alojamiento, gastronomía, agencias y turismo activo, el 94% de los nuevos alojamientos han sido de turismo rural; también se han captado algunas importantes inversiones de empresas de capital extranjero en el sector, mostrando que Castilla-La Mancha es una región amable, que ofrece estabilidad política y jurídica, y donde los sectores público y privado van de la mano y se complementan.

La **demanda turística** crecerá a nivel mundial, en el año 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con un número estimado de 1.300 M, y la previsión de ONU Turismo para el año 2030 es que se llegue a los 1.800M. En el caso de España, la llegada de turistas internacionales en 2023 alcanzó los 85M, un 18,7% más que en 2022 y un 1,9% por encima de 2019, también se generó el mayor gasto turístico de la historia con 108.662 M€.

El turismo en Castilla-La Mancha ha confirmado que 2023 fue el mejor año de su historia, con **más de 5,64 M de pernoctaciones** regladas en todos los segmentos de alojamiento y **más de 2,8M de viajeros alojados en alojamiento reglado**, un 16% de ellos turistas internacionales, a los que hay que sumar 8,6M de viajeros que no se alojan pero que procuran gasto turístico directo en otros subsectores del turismo que no es alojamiento, e indirecto en sectores relacionados. Los últimos datos de estimación de impacto económico del turismo apuntan a una participación del turismo en la economía de Castilla-La Mancha en el 7,4% del PIB, y del 8,6% en el empleo.

Castilla-La Mancha es uno de los principales actores nacionales en el segmento de **alojamiento rural**, en alojamiento rural se alcanzó en el año 2023 la mayor cuota de mercado anual jamás registrada en Castilla-La Mancha, siendo la comunidad autónoma en la que más creció el número de viajeros alojados en turismo rural, un 14,3%, casi diez puntos por encima de la media de España, y el segundo destino con mayor crecimiento en el número de pernoctaciones, con un 10,6% por ciento, siete puntos prácticamente por encima de la media nacional.

Este nuevo plan de turismo tiene un horizonte al año 2030, por ello ha parecido pertinente elaborar algunos escenarios de proyección de la demanda construidos teniendo en cuenta el impacto previsto del plan así como las tendencias de los últimos años; uno de ellos estima que en el año 2030 Castilla-La Mancha recibirá 3,5 M de viajeros alojados en la oferta de alojamiento reglada que generarán 7M de pernoctaciones, lo que representa un incremento respecto al año 2023 del 18% de viajeros y el 23% en pernoctaciones.

El mayor incremento en viajeros y pernoctaciones provendrá del turismo internacional, en el que se prevé que Castilla-La Mancha crezca un 60% llegando en el año 2030 a los 650.000 turistas alojados, mientras que en el turismo nacional se prevé un crecimiento del 17% recibiendo en el año 2030 a 2,8 M de turistas nacionales.



1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

En el sector turístico se ha generado un entorno de oportunidad, y este nuevo plan estratégico de turismo con un horizonte al año 2030, pretende aunar las voluntades de todo el sector para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades; un plan redactado con el sector y para el sector.

En este contexto, y como inicio del Plan Estratégico, compartimos la **visión** y la **misión** a modo de pilares de la actuación en materia turística de los próximos años, esperando sirvan de inspiración y guía a todo el sector turístico de Castilla-La Mancha



Por último, compartir la estructura de elaboración del plan.

